

أبعاد الإعلامية

وأثرها في تلقي النص



محمد عبد الرحمن إبراهيم



IIUM Press

أبعاد الإعلامية

وأثرها في تلقي النص

محمد عبد الرحمن إبراهيم



IIUM Press

نشر من قبل:

IIUM Press
International Islamic University Malaysia

الطبعة الأولى 2010م/1431هـ

© IIUM Press, IIUM

جميع الحقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لـ IIUM Press. ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على أشرطة كاسيت أو إدخاله على الكومبيوتر أو برمجته على أسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً.

رقم التسلسل الدولي (ISBN): 978-967-5272-69-1

Copy no:	11204087
Initial:	AZR
Date:	11-5-11
Location:	MAIN /PJ /STAC /NILAI /K /K2 /IIBF

عضو مجلس النشر العلمي الماليزي

(Majlis Penerbitan Ilmiah Malaysia – MAPIM)

fp
PJ
6163
I14A
2010

22/8/11 haw
6/9/2011 NAN
19/10/11 nhh

محتويات الكتاب

الموضوع	الصفحة
الإهداء	د
محتويات الكتاب	٥ - ح
تقديم الأستاذ الدكتور أحمد شيخ عبد السلام	٤-١
تقديم الأستاذ الدكتور منجد مصطفى بهجت	١٠-٥
مقدمة	١٤-١١
الفصل الأول: الإعلامية في رؤية الغربيين والعلماء المسلمين	٥٧-١٥
تمهيد	١٧
المبحث الأول: تعريف الإعلامية	١٩
المبحث الثاني: نشأة الإعلامية	٢٤
المطلب الأول: التحول إلى علم لغة النص	٢٤
المطلب الثاني: نوعا الإعلامية	٢٨
المبحث الثالث: عناصر الإعلامية	٣٢
المطلب الأول: درجات الإعلامية	٣٢
المطلب الثاني: عمليات خفض الإعلامية	٣٥
المطلب الثالث: مصادر توقعات المتلقي	٣٦
المبحث الرابع: أصول الإعلامية	٣٩
المطلب الأول: نظريات الاتصال	٣٩
المطلب الثاني: المذاهب والمقولات النقدية	٤٧
المطلب الثالث: النظريات والاتجاهات اللغوية	٥٠
المبحث الخامس: أثر الإعلامية في تلقي النص	٥٤

٩٣-٥٩	الفصل الثاني: آليات رفع الإعلامية ومقاصدها
٦١	المبحث الأول: آليات رفع الإعلامية
٦١	المطلب الأول: التقديم والتأخير
٦٢	المطلب الثاني: الفجوات النصية
٦٤	المطلب الثالث: الاستعارة
٦٦	المطلب الرابع: الكناية
٦٧	المطلب الخامس: أسلوب الحكيم
٦٨	المطلب السادس: المشترك اللفظي
٧٠	المطلب السابع: العنونة
٧٢	المطلب الثامن: التوظيف الأسطوري
٧٤	المطلب التاسع: الفضاء النصي
٧٧	المطلب العاشر: التصحيف المقصود
٨٠	المبحث الثاني : المقاصد العامة للإعلامية
٨٠	المطلب الأول: الإعجاز
٨٣	المطلب الثاني: الإمتاع والتشويق
٨٥	المطلب الثالث: التحدي العقلي
٨٧	المطلب الرابع: الإسقاط السياسي
٨٩	المطلب الخامس: التعريض
٩٢	المطلب السادس: الاتصال بين جماعات محددة
١٤١-٩٥	الفصل الثالث: تجليات الإعلامية في نماذج من سورة البقرة
٩٧	النموذج الأول: قصة البقرة
٩٧	أولاً: العناصر المتوقعة وغير المتوقعة وعلاقتها بمصادر توقعات المتلقي
٩٧	أ- القراءة التصويرية
٩٨	ب- القراءة التأويلية: (آليات رفع الإعلامية وعمليات خفضها)
١١١	ثانياً- مقاصد الإعلامية

١١١	أ- الإعجاز
١١٢	ب- التشويق
١١٢	ج - التعريض
١١٣	النموذج الثاني: القصص
١١٣	أولاً- العناصر المتوقعة وغير المتوقعة وعلاقتها بمصادر توقعات المتلقي
١١٣	أ- القراءة التصويرية
١١٤	ب- القراءة التأويلية (آليات رفع الإعلامية وعمليات خفضها)
١٢٧	ثانياً: مقاصد الإعلامية
١٢٧	أ - الإعجاز اللغوي
١٢٨	ب- الإعجاز التشريعي
١٣٠	ج- بيان حجية السنة
١٣١	النموذج الثالث: الدفاع عن النفس
١٣١	أولاً: العناصر المتوقعة وغير المتوقعة وعلاقتها بمصادر توقعات المتلقي
١٣١	أ - القراءة التصويرية
١٣٢	ب - القراءة التأويلية (آليات رفع الإعلامية وعمليات خفضها)
١٤٠	ثانياً- مقاصد الإعلامية
١٤٠	أ - الحفاظ على النفس
١٤٠	ب - مرونة التشريع الإسلامي
١٧٢-١٤٣	الفصل الرابع: تجليات الإعلامية في مقطعات من كافوريات المتنبى
١٤٥	النموذج الأول: أبيات من قصيدة (مَنْ الْجَاذِرُ...)
١٤٥	أولاً- العناصر المتوقعة وغير المتوقعة وعلاقتها بمصادر توقعات المتلقي
١٤٥	أ - القراءة التصويرية
١٤٦	ب- القراءة التأويلية: (آليات رفع الإعلامية وعمليات خفضها)
١٥٤	ثانياً - مقاصد الإعلامية
١٥٤	أ- الإمتاع

١٥٤	ب - إثبات الذات
١٥٦	النموذج الثاني: المرامي البعيدة في قصيدة "أغالب فيك الشوق"
١٥٦	أولاً: العناصر المتوقعة وغير المتوقعة وعلاقتها بمصادر توقعات المتلقي
١٥٦	أ - القراءة التصويرية
١٥٧	ب - القراءة التأويلية (آليات رفع الإعلامية وعمليات خفضها)
١٦٣	ثانياً: مقاصد الإعلامية
١٦٣	أ - التعريض
١٦٦	النموذج الثالث: أبيات من قصيدة (عيد بأية حال عدت يا عيد)
١٦٦	أولاً - العناصر المتوقعة وغير المتوقعة وعلاقتها بمصادر توقعات المتلقي
١٦٦	أ - القراءة التصويرية
١٦٧	ب - القراءة التأويلية (آليات رفع الإعلامية وعمليات خفضها)
١٧٢	ثانياً: مقاصد الإعلامية
١٧٢	أ - الهجاء
١٧٩-١٧٣	الخاتمة
١٧٥	ملخص البحث
١٧٦	نتائج البحث
١٧٨	توصيات البحث ومقترحاته
٢٠٥-١٨١	قائمة المصادر والمراجع
٢١٠-٢٠٧	ملحق البحث

